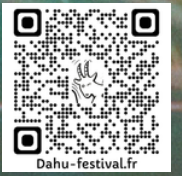


DOSSIER PARTENAIRE 2026



DAHU FESTIVAL

Les Carroz

Les Molliets - 1500 m



14 & 15
Août 2026



5^{ème} édition

Dossier Partenaire

5^{ème} édition



Edition 2025

Une édition marquante confirmant la croissance et l'ancrage du Dahu Festival aux Carroz.

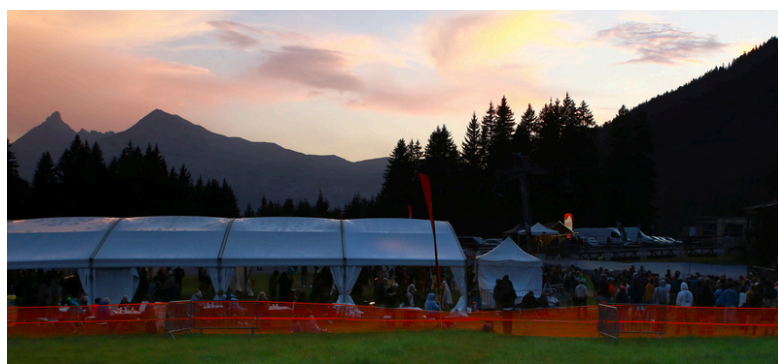
2000 festivaliers

2 jours de programmations.
6 groupes.
et une organisation,
100% bénévole.

Contact :

07.49.99.77.09

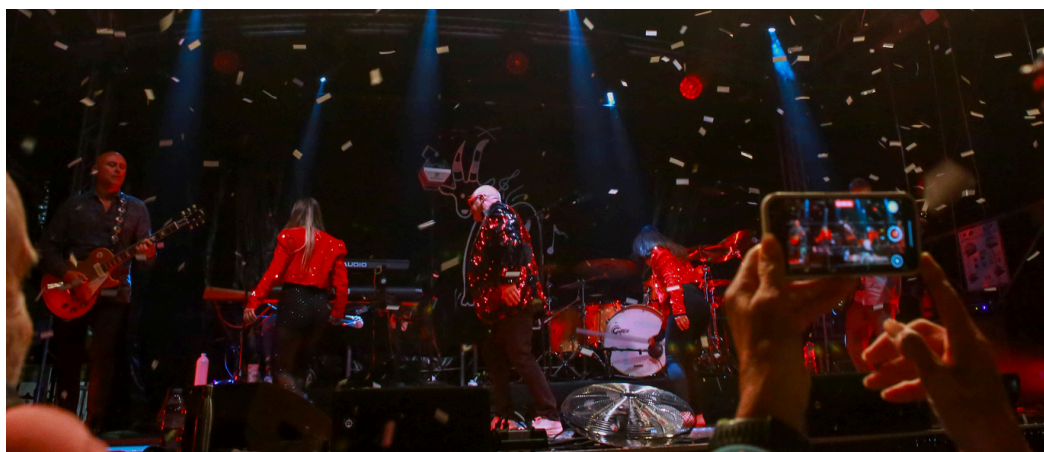
Partenaire@dahu-festival.fr



Le Dahu festival C'est :

Un festival de montagne "eco-responsable".
organisé par une association loi 1901 et porté
par une équipe 100 % bénévole.

1800 à 2000 participants attendus sur deux
jours. Entrée en participation libre.



Le festival bénéficie d'un chapiteau couvert garantissant le
maintien de l'événement quelles que soient les conditions
météorologique.

Le public

Un public familial et intergénérationnel, composé d'amoureux
de musique, de festivaliers et de touristes présents sur la
station.

Les fondamentaux :

- 2 jours de programmation musicale.
- 6 groupes :
(dont un des 3 finalistes du tremplin guitare en scène.)
- Artistes de rue et animations tout public.
- Restauration et buvette sur place.

Les moyens de communication

- Affichage quadri local et départemental.
- Affichage culturel (panneaux publics, lumiplans).
- Site internet : www.dahu-festival.fr
- Réseaux sociaux (Facebook, instagram).
- Partenariats locaux.

IBAN : FR76 1810 6000 2196 7619 3211 724
BIC AGRIFRPP881



Pourquoi devenir partenaire du Dahu Festival ?

Un événement porteur de valeurs positives.

Associer votre entreprise à un événement culturel local, éco-responsable et fédérateur, porté par une équipe engagée et solidement ancré sur le territoire.

Une visibilité ciblée et qualitative.

En devenant partenaire, vous bénéficiez :

- D'une visibilité auprès de 1500 à 2000 participants sur 2 jours.
- D'une présence sur site (bâches, signalétique).
- D'un logo et lien sur notre site internet.
- D'une mention sur nos réseaux sociaux.
- D'une association à une image dynamique et conviviale.



Un ancrage territorial fort.

Le festival attire :

- Un public familial et intergénérationnel.
- Des résidents locaux.
- Des touristes présents sur la station?
- Des acteurs économiques du territoire.



Votre soutien renforce votre visibilité locale et votre engagement auprès de la communauté.

Trois formes de partenariat possible.

Sponsoring :

Soutien financier en échange d'une visibilité publicitaire.



Mécénat :

Don d'intérêt général ouvrant droit à une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% du montant versé.

Exemple :

Un don de 2000€ représente un coût réel de 800€ après réduction fiscale.

Partenariat en nature :

Mise à disposition de matériel, de services ou de moyens logistiques (équipement, prestations, fournitures etc.).

Une visibilité adaptée est définie selon la valeur du soutien apporté.

Une programmation éclectique mêlant scène émergente, artistes confirmés et performance artistiques, garantissant une expérience musicale riche et fédératrice.

Programmation 2026

Vendredi 14 Août.

- Younger Spirit (issu de Tremplin GES)
- One Rusty Band
- Flying Orkestar

Intermède : Furax Street Band

Samedi 15 Août.

- Little Odetta
- David Walters
- Graine de sel

Intermède : Troupe de danse africaine